



Internet, médias sociaux, smartphone…

Agir sur votre environnement numérique
Développer votre chiffre d'affaires

18 mars 2013







Utiliser les leviers du e-commerce pour développer votre chiffre d’affaires

LE E-COMMERCE EN 2013





UNE OPPORTUNITÉ

Vendre « avec » Internet

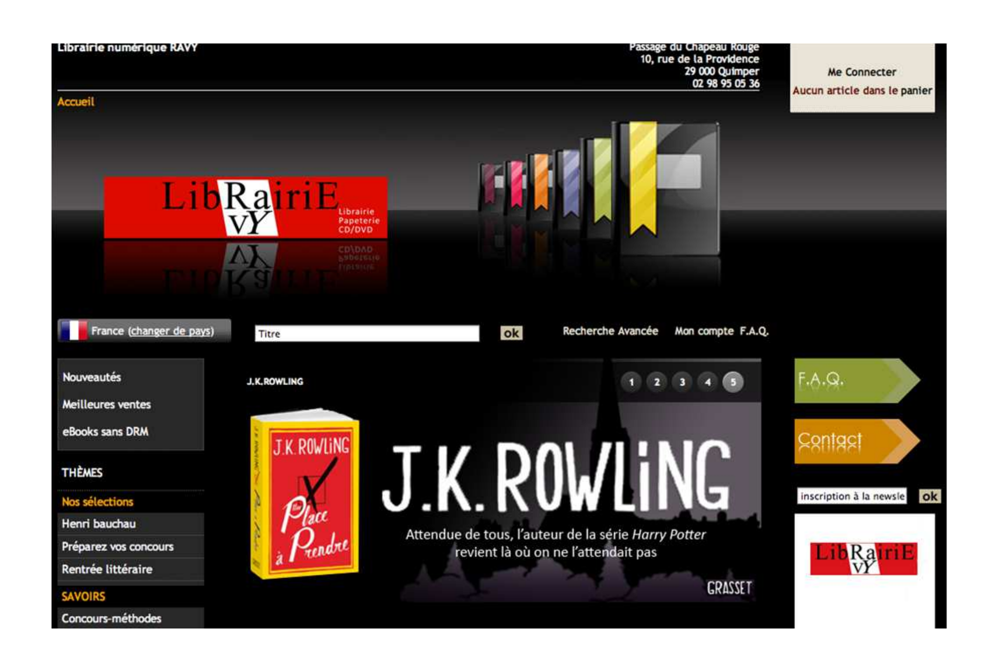


Seulement

- **38 % des entreprises sont sur le web**
- **16% font du e-commerce**

Un outil pour « faire savoir vos savoir-faire »







facebook
Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses
Bertrand Gauthier
Accueil
IDEES
vitra.
www.ideesboutique.com
507 J'aime · 5 personnes en parlent · 2 personnes y étaient
J'aime
Message
Créer une Page
2012
2011
2010
Ouverture
Ajouter une catégorie
4 & 6 rue emile bernard, Pont-Aven, FR.
02 98 06 03 78
Aujourd'hui 11:00 – 12:30, 15:00 – 19:00
À propos - Suggérer une modification
Photos
507
Mentions J'aime
Carte
Vidéos

Mon compte | Mon panier | Régler mes achats | Se connecter

Un conseil, une question ?
02 98 94 77 37

JeuJouethique

JOUETS FABRIQUÉS EN FRANCE | JOUETS FABRIQUÉS EN EUROPE | JOUETS BIO, NATURELS | JOUETS SOLIDAIRES

- Décorations et Cadeaux de naissance
- Jouets Premier Âge
- Jeux d'éveil en bois
- Jeux d'imitation
- Jeux de construction
- L'univers du jeu
- Jeux de société
- La boutique à bidules
- Puzzles et livres
- Loisirs créatifs
- Jeux de plein air
- Jeux pour collectivités
- Hamacs La Siesta



Des jouets éco-conçus c'est quand même mieux !



Nos marques préférées



9



235 personnes aiment ça. Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

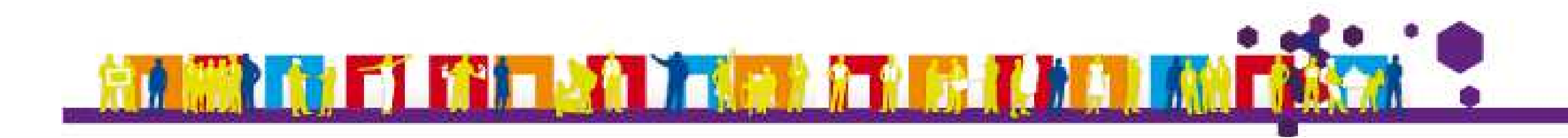


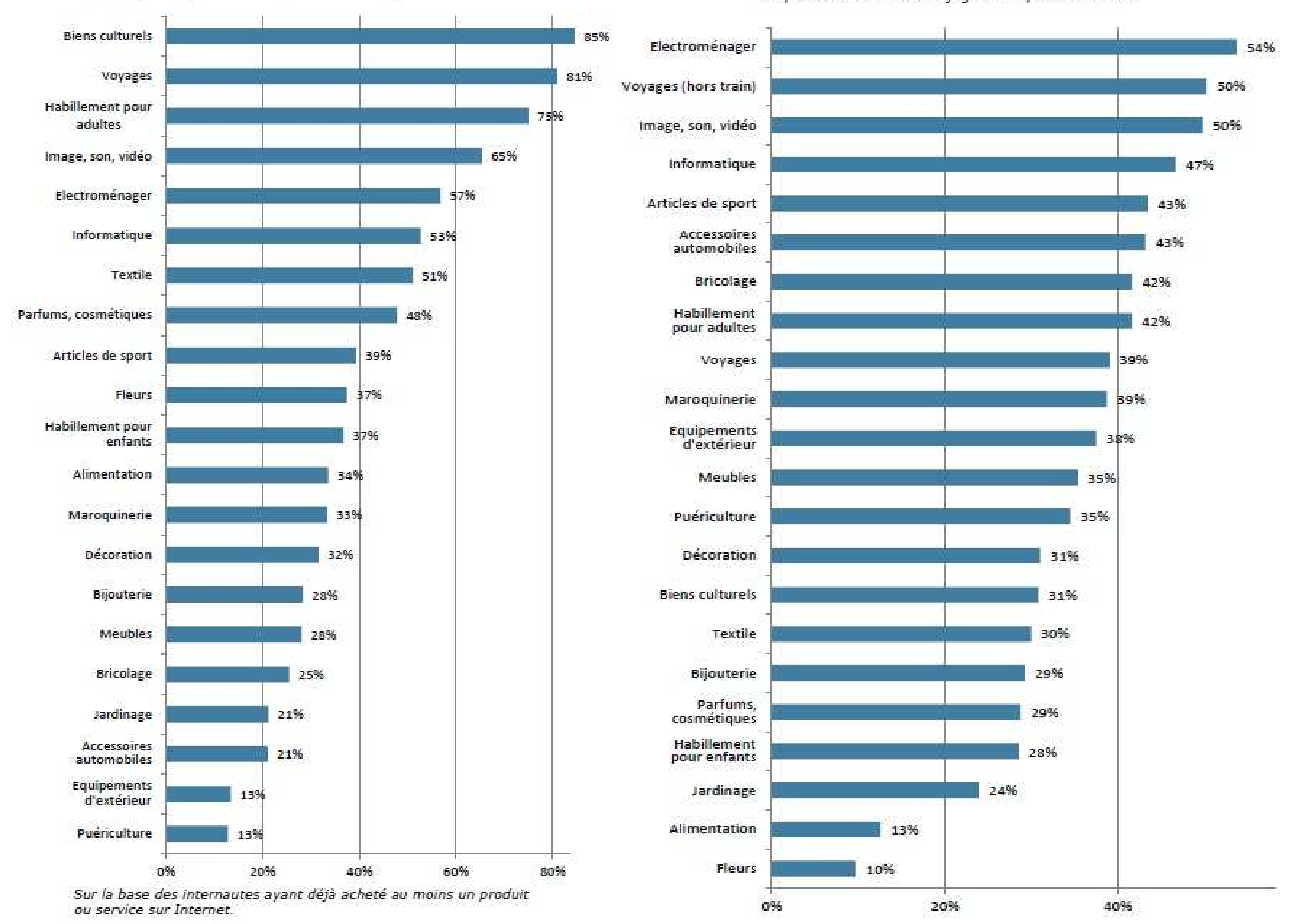




- 75 % des français sont Internautes
- 9/10 se renseignent
  sur le web avant de se rendre en magasin
- 50 % des internautes sont sur les réseaux sociaux
- 20 millions de « mobinautes »

LES CONSOMMATEURS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE




« Quel(s) produit(s) ou service(s) avez-vous déjà acheté sur Internet ? »
Biens culturels 85%
Voyages 81%
Habillement pour adultes 75%
Image, son, vidéo 65%
Electroménager 57%
Informatique 53%
Textile 51%
Parfums, cosmétiques 48%
Articles de sport 39%
Fleurs 37%
Habillement pour enfants 37%
Alimentation 34%
Maroquinerie 33%
Décoration 32%
Bijouterie 28%
Meubles 28%
Bricolage 25%
Jardinage 21%
Accessoires automobiles 21%
Equipements d'extérieur 13%
Puériculture 13%
0%
20%
40%
60%
80%
Sur la base des internautes ayant déjà acheté au moins un produit ou service sur Internet.
« Dans le choix du marchand, le prix a-t-il joué un rôle : »
Proportion d'internautes jugeant le prix « décisif »
Electroménager 54%
Voyages (hors train) 50%
Image, son, vidéo 50%
Informatique 47%
Articles de sport 43%
Accessoires automobiles 43%
Bricolage 42%
Habillement pour adultes 42%
Voyages 39%
Maroquinerie 39%
Equipements d'extérieur 38%
Meubles 35%
Puériculture 35%
Décoration 31%
Biens culturels 31%
Textile 30%
Bijouterie 29%
Parfums, cosmétiques 29%
Habillement pour enfants 28%
Jardinage 24%
Alimentation 13%
Fleurs 10%
0%
20%
40%



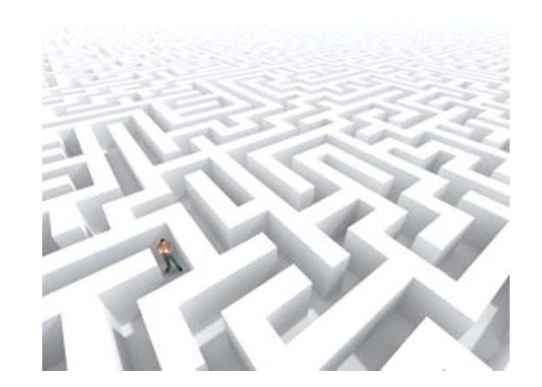
LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

40 %



37 %





30 %



L'informatique
ça ne tue pas
mais
ça énerve bien
quand même...



UN NOUVEL OUTIL

Les 5 bonnes raisons de s'en servir

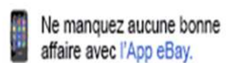
1. Être en phase avec le consommateur de l'ère numérique
2. Augmenter votre notoriété et votre visibilité
3. Augmenter votre chiffre d'affaires
4. Disposer d'un nouveau canal de vente
5. Dynamiser l'activité de votre point de vente



ebay Des cadeaux inoubliables Découvrez-les >

Bienvenue! Connectez-vous ou inscrivez-vous

Acheter | Vendre | Mes Petites Annonces | Mon eBay | Communauté | Service clients





Enregistrer ce vendeur | S'inscrire à la newsletter de la Boutique

Consulter nos évaluations | Ajouter cette boutique à mes favoris | S'inscrire à la newsletter | CGV

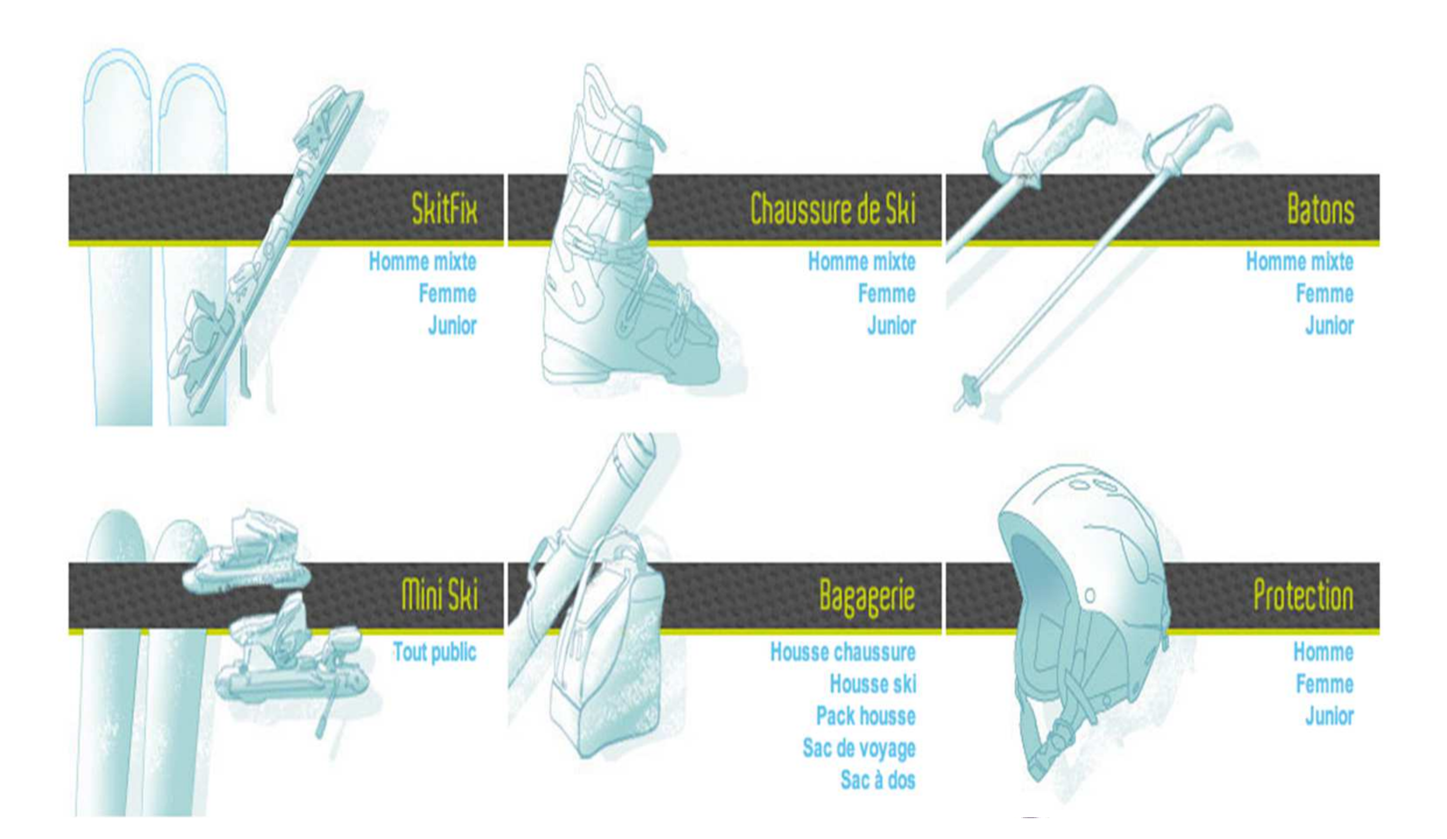
ekosport
Le sport à prix Ekonomik

www.ekosport.fr
Tél : +33(0)4 79 60 19 70
Lun Ven 9h30-12h00 / 14h00-18h00

VOTRE RECHERCHE OK

> Ajouter cette boutique à mes favoris

SKI VETEMENTS SNOWBOARD OUTDOOR VELO/VTT





SoLoMo

Social	Local	Mobile
Partage et recommandations	Boutiques proximité, bons plans, deals	Géolocalisation, nomadisme



VOUS ÊTES DÉJÀ SUR INTERNET !...

+Vous Recherche Images Maps Play YouTube Actualités Gmail Drive Agenda Plus -

Google | chaussures quimper | Connexion

Itinéraire | Mes adresses

chaussures à proximité de **Quimper**

- **A** Texto
  2 Rue du Chapeau Rouge, 29000 Quimper
  02 98 52 93 81 · texto-france.com
  Catégorie : Magasin de **chaussures**
- **B** Eram
  2 Rue Astor, 29000 Quimper
  02 98 95 14 39 · eram.fr
  Catégorie : Magasin de **chaussures**
  1 avis
- **C** **Chaussures** Daky
  36 Rue de Bénodet, 29000 Quimper
  02 98 90 01 01 · charlesdaky.com
  1 avis
- **D** France Arno
  14 Rue Kéréon, 29000 Quimper
  02 98 95 34 57
  Catégorie : Magasin de **chaussures**
- **E** Société Rivalin " **chaussons et sabots**"
  9 Impasse le Noac'h, 29000 Quimper
  02 98 53 13 44 · rivalin.fr
  Catégorie : **Chaussures**
  1 avis
  feutre · charentaises · pantoufle
  "SANS RIVALIN PAS DE JOLIS MATINS" -
- **F** Diane et Paul **Chaussures**
  8 Place Terre au Duc, 29000 Quimper
  02 98 55 36 33
- **G** IKKS Junior
  3 Place Terre au Duc, 29000 Quimper
  02 98 53 79 40 · ikks.com

Satellite | Trafic

Quimper · Kerfeunteun · Kermabeuzen · Locmaria · La Tourelle · Cuzon · L'Eau Blanche · Tréqueffelec

200 m | 1000 pieds

Données cartographiques ©2013 Google - Modifier dans Google Map Maker | Signaler un problème



VOUS ÊTES DÉJÀ SUR INTERNET !...

PagesJaunes

BUSINESS CENTER

facebook

NEW!

Local

Itinéraire | Mes adresses

chaussures à proximité de **Quimper**

A. Texto
2 Rue du Chapeau Rouge, 29000 Quimper
02 98 52 93 81 · texto-france.com
Catégorie : Magasin de **chaussures**

B. Eram
2 Rue Astor, 29000 Quimper
02 98 95 14 39 · eram.fr
Catégorie : Magasin de **chaussures**
1 avis

C. **Chaussures** Daky
36 Rue de Bénodet, 29000 Quimper
02 98 90 01 01 · charlesdaky.com
1 avis

D. France Arno
14 Rue Kéréon, 29000 Quimper
02 98 95 34 57
Catégorie : Magasin de **chaussures**

E. Société Rivalin " chaussons et sabots"
9 Impasse le Noac'h, 29000 Quimper
02 98 53 13 44 · rivalin.fr
Catégorie : **Chaussures**
1 avis
feutre · charentaises · pantoufle
"SANS RIVALIN PAS DE JOLIS MATINS" -

F. Diane et Paul **Chaussures**
8 Place Terre au Duc, 29000 Quimper
02 98 55 36 33

G. IKKS Junior
3 Place Terre au Duc, 29000 Quimper
02 98 53 79 40 · ikks.com

Satellite | Trafic

Quimper

200 m | 1000 pieds

Données cartographiques ©2013 Google - Modifier dans Google Map Maker | Signaler un problème

Comment j'ai trouvé cet endroit ?

En tapant "coin tranquille" sur Google

comme moi

moi aussi

pareil

et moi aussi

moi aussi



GÉOLOCALISER

Google Adresses : mode d'emploi

Cliquez sur **Ajouter une nouvelle entreprise**

Google adresses

ermenault@gmail.com | Compte Goo

Commencez par fournir des informations générales sur votre entreprise ici. Un aperçu s'affichera à droite. Par la suite, vous pourrez indiquer les options de paiements disponibles, votre secteur d'activité, vos horaires d'autres informations.

* indique un champ obligatoire

Pays : * France

Société/organisme : * A la mouche en rivière

Adresse postale : * 22 rue gambetta

Code postal : * [?] 44100

Ville : * nantes

Remarque : Si vous ne souhaitez pas que les internautes puissent voir votre adresse, vous pourrez la masquer plus tard.

Téléphone principal : * 0145630878

Exemple : 01 23 45 67 89 Ajouter des numéros de téléphone

Adresse e-mail : infi@alamouche.com

Exemple : monnom@exemple.com

Site Web : www.alamouche.com

Exemple : http://www.exemple.com

Je n'ai pas de site Web.

Description : Spécialiste de la pêche à la mouche, canne à pêche, canne à mouche, moulinets, leurres, vêtements ...

200 caractères max, 99 caractères restants

Activité : * Magasin d'articles de sports

Quelles sont les activités (5 au maximum) qui correspondent le mieux à votre entreprise ?

Exemples : dentiste, photographe de mariage, restaurant thaï

Activité :

Ajouter une catégorie

22 rue gambetta

A la mouche en rivière
infi@alamouche.com

44100 nantes
France
0145630878
www.alamouche.com

"Spécialiste de la pêche à la mouche, canne à pêche, canne à mouche, moulinets, l..."

©2010 Google - Données cartographiques ©2010 Tele Atlas - Conditions d'utilisation

Corriger l'emplacement du marqueur

Remplissez la fiche de votre entreprise avec son nom, son adresse, son ou ses numéros de téléphone, éventuellement une adresse email de contact, votre site web, ainsi qu'une brève description de 200 caractères de votre activité.



vous accompagne !


Les consommateurs dans l'espace
Le rural
Le rurbain
La périphérie
La proxi-périphérie
La ville
Les quartiers


Faire venir…
…ne plus penser Stock, pensez Flux !



Quelle zone de chalandise ?



















Confection sur mesure

VOTRE COSTUME A LA CARTE

Le temps est venu de vous habiller à vos mesures

1- Vous choisissez le tissu qui vous plait, mode, tradition, casual, extensible ou autre, dans l'une de nos grandes collections.
2- Vous décidez de la coupe (veste droite, croisée...nombre de boutons...fentes). Vous précisez vos souhaits quant aux finitions (poches, monogramme, doublures,...).
3- Vos mesures sont prises avec soin et transmises à nos ateliers sans délai.
4- Votre costume est prêt ! Naturellement, il vous va comme un gant. Il est à vos mesures.

Il est unique. C'est le vôtre.



DORMEUIL

Depuis 1842 le nom de DORMEUIL est associé aux plus belles étoffes pour l'homme, à l'élégance classique, aux coupes irréprochables. Souplesse, confort, raffinement... un costume signé Dormeuil donne une aisance incomparable et souligne la personnalité de celui qui le porte.
La marque associe l'héritage britannique de « The House of Dormeuil » et le sens de l'innovation, soutenu par un savoir-faire qui n'a cessé de se perfectionner. Pour s'adapter toujours mieux aux attentes de l'homme moderne, Dormeuil Mesure propose **la signature Dormeuil Identity**.
Chaque client devient son propre désigner : à partir d'une ligne de vêtements proposée comme base de travail, il définit son style en toute liberté.
L'interprétation de la coupe, le tissu, (matière, coloris, dessin) la doublure, les finitions (réalisées à la main)... tous les choix sont possibles, avec une très large variété d'options.

Dormeuil Identity : un service totalement personnalisé, pour des hommes exigeants qui souhaitent créer eux-mêmes leur silhouette.



SERVICE MESURE A DOMICILE

Uniquement sur rendez-vous et le lundi,
« Jean-françois » met à votre disposition un TAILLEUR A DOMICILE.



Logistique, livraison, *Drive*…






Je ne mange pas !
Je relocalise.
PRODUIT EN BRETAGNE
En consommant Produit en Bretagne
je soutiens l'emploi et l'environnement de ma région.





…et pourquoi pas le « Web-to-store » ?






Créateur de Tradition
Votre bouc
1- Ses conseils et so
2- Sa sélection des p
3- Son ENGAGEMENT
NEVE-TIEL



SoLoMo

Social	Local	Mobile
Partage et recommandations	Boutiques proximité, bons plans, deals	Géolocalisation, nomadisme





M-COMMERCE, LE E-COMMERCE MOBILE




2005
Luca Bruno / AP





2020 : la fin du e-commerce…



ou l'avènement du commerce connecté ?







Des applications…





… votre application !











Et demain, le paiement sans contact



Etes-vous prêt pour le mobile ?



POURQUOI MOBILE ? | TESTEZ VOTRE SITE | CRÉEZ VOTRE SITE | LES GUIDES

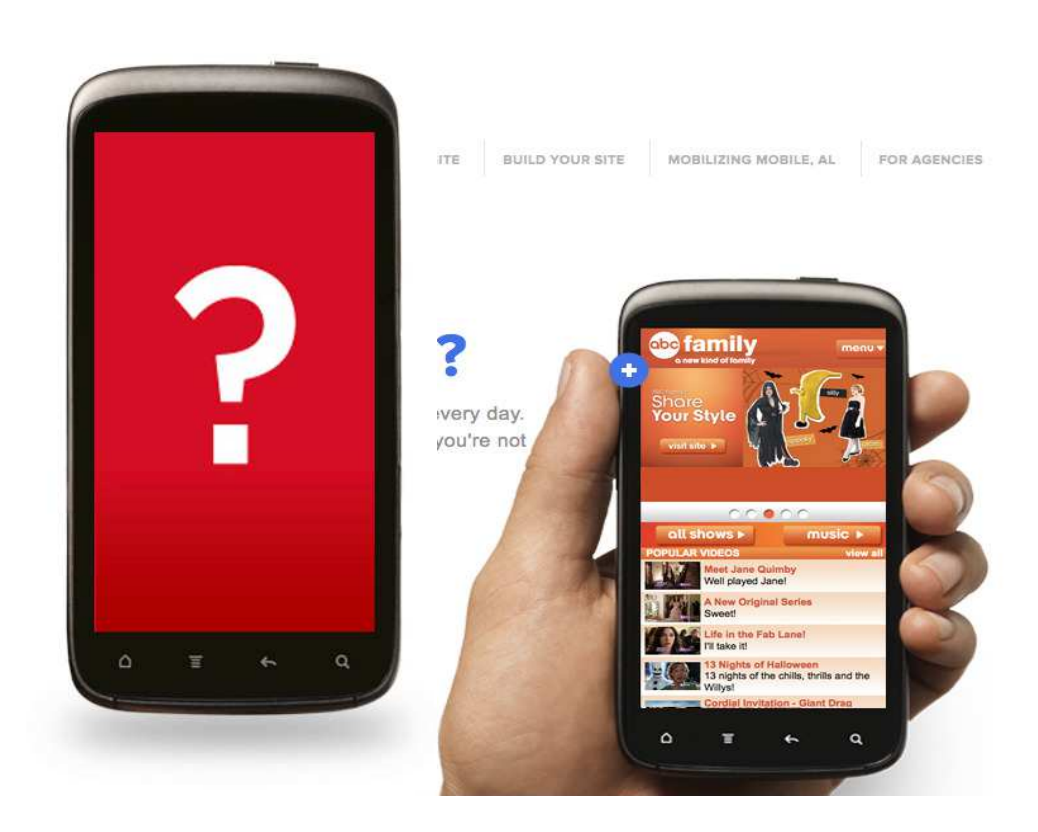
MOBILOMÈTRE

Cet outil vous permet de voir à quoi ressemble votre site actuel sur un smartphone. Vous obtenez ensuite un rapport gratuit, ainsi que des recommandations personnalisées, expliquant comment offrir la meilleure expérience utilisateur à vos internautes. Pour commencer, spécifiez l'URL de votre site ci-dessous.

Saisissez l'URL de votre site Web:

Règles de confidentialité : l'outil Mobilomètre traite des données telles que votre URL via un logiciel hébergé sur un site tiers (Amazon Web Services).
Consultez les règles de confidentialité correspondantes.

TESTER MON SITE





SoLoMo

Social	Local	Mobile
Partage et recommandations	Boutiques proximité, bons plans, deals	Géolocalisation, nomadisme



2000 - 2010, évolution des usages

En 1999, la plateforme de blogs Blogger a été lancée.





1999
2000

En 2002, les blogs commencent à se crédibiliser

2002

En 2003, de nouvelles plateformes de blogging sur le marché: Wordpress & Typepad



2004

En 2004, le rôle des blogs devient important notamment en politique.





En 2005, lancement de Youtube, plateforme de partage de vidéos

En 2006, Google Inc. rachète Youtube



2006

En 2007, de nouvelles plateformes de blogging sont lancées, ce qui rend les blogs plus populaires.





2008

identi.ca

2010

2001



En 2001, Wikipédia, la plus collaborative des encyclopédies est en ligne

2003

En 2003, MySpace, plateforme de blogs et de partage de contenus a vu le jour



Lancement de LinkedIn & Xing, réseaux sociaux professionnels

Lancement de Delicious, un service de bookmark.

facebook

Lancement de Facebook, réseau social grand public

flickr

La même année, fut lancé, Flickr, plateforme de partage d'images en ligne.

viadeo

Lancement de Viadeo, réseau social professionnel français.

2005





La même année, de nouvelles plateformes de bookmarking, de tagging et de vote de liens sont lancées.

En 2006, la première plateforme de microblogging est baptisée Twitter



La même année, fut lancé Slideshare, service de partage de documents en ligne (PPT, PDF, Open Office…)

2007

Twitterrific

TweetDeck

Depuis 2007, nous assistons à la prolifération de clients Twitter, qui proposent, désormais, la gestion de tous nos profils sociaux via une seule interface. Ils englobent ainsi d'autres réseaux tels que Facebook, LinkedIn, Youtube…

2009

foursquare

Lancement de Fousquare, réseau social de géolocalisation et de jeu.



Lancée en 2008, Groupon, une plateforme de vente promotionnelle de service. Elle connaît un succès international en 2010.





1JOUR1VIN.com

Achat vin en vente privée au meilleur prix !



TÉLÉCHARGEZ VOTRE VIN

en direct des domaines

En **exclusivité** et après des années de développement, voici **USB wine**.

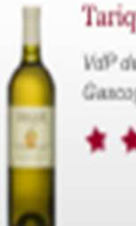
La première clé USB permettant de télécharger à n'importe quel moment de la journée et de n'importe quel ordinateur le vin de votre choix.

Envoyer cette vidéo à mes amis



Actuellement à télécharger

en direct des domaines



Tariquet

VdP des Côtes de Gascogne







Inscrivez-vous gratuitement

Pour accéder aux ventes privées en direct des domaines et achetez vos vins au meilleur prix !

Civilité * Choisir

Nom *

Prénom *

Email *

Conf. email *

Mot de passe *

Né le * JJ MM AAA

Pays * Sélectionner votre pays

☐ Je souhaite recevoir les offres de domaines et partenaires d'1Jour1vin

Valider mon inscription

* champs obligatoires


facebook
Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres cho
Bertrand Gaut
Sophie Sucré
Jacques Célert
Kim Ono
A-qui-S
A-qui-S
8 287 J'aime · 782 personnes en parlent
J'aime
Message
Société
Petite entreprise qui marque ! grâce à des étiquettes personnalisées : vêtements, chaussures, doudous etc ... fabrication
À propos
Photos
8 287
Mentions J'aime
Bracelets
Pour marquer rentrée ! Le pack école es petit prix jusqu'
Articles 23
Publications de la Page
Message sur le mur
Photo/vidéo
Exprimez-vous
A-qui-S
31 octobre
Voici un petit fantôme que nous aimerions toutes avoir à la maison ! Une petite activité à proposer aux enfants aujourd'hui ;)
A-qui-S
mercredi
Merci à Mme G. qui a retrouvé le doudou de Jules en voyant la mention a-qui-s sur l'étiquette. Grâce à son appel nous avons retrouvé les coordonnées du jeune propriétaire! Ainsi Jules pourra dormir en toute tranquillité avec son doudou :)
J'aime · Commenter · Partager
1
564 personnes aiment ça.
Afficher les 34 commentaires
Jennifer George Ce qui serait GÉNIAL c'est que vous proposiez des étiquettes à 2 lignes avec le nom de l'enfant et en dessous un numéro de téléphone !!!!! Moi je suis preneuse pour tous les vêtements ou accessoires qui ont l'habitude de disparaître en pleine promenade !!!
Hier, à 11:54 via mobile · J'aime
Rachel Aquis @Jennifer George: Nous pouvons répondre à votre demande.Je vous contacte par email afin de vous donner tous les renseignements nécessaires
Hier, à 15:38 · J'aime

Restauration ambulante **Monsieur Cyclofood**

Thomas Dulysse, un homme sandwich connecté

Féru de cuisine asiatique, Thomas Dulysse, autoproclamé « Monsieur Cyclofood », s'est largement nourri de son expérience des rues de Hanoï avant de sillonner les rues de Toulouse à bord de son triporteur. Il propose en effet depuis octobre aux passants ses fameux sandwichs Banh-Mi typiques de la culture vietnamienne. Ayant travaillé dans le tourisme, Thomas Dulysse choisit il y a 4 ans de passer son CAP de cuisinier au Lycée Hôtelier de Toulouse. C'est dans ce cadre qu'il effectue alors une mission au sein du restaurant local vietnamien L'Empereur de Hue pendant laquelle il mûrit son projet d'aller à la rencontre des actifs au temps de déjeuner de plus en plus compressé.

2 chiffres clés

7 €
de TM

2 k€
d'investissement initial



Avant son départ, Thomas Dulysse, alias Monsieur Cyclofood, informe ses clients de son heure de passage à différents lieux de Toulouse.

auto-entreprise poursuivant son activité nocturne au restaurant. *« J'étais séduit par le concept du banh-mi qui allie des saveurs vietnamiennes mais disposées dans un pain baguette parfaitement adapté au goût français »*, souligne Thomas. *« En semaine, je prépare chaque matin les sandwichs*

des lieux trop emblématiques pour éviter la concurrence frontale avec d'autres points de restauration classiques ».

DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Thomas propose 3 types de sandwichs à


facebook
Trouvez des personnes, des lieux o
Bertrand Gauthier
Accueil
Vous publiez, commentez et indiquez que vous aimez en tant que Bertrand Gauthier — Changer à L'Alpage – Les Voiles du Nant
Créer une Page
Votre publicité
L'Alpage – Les Voil Nant
J'aime · Bertrand Gauthier aime ça.
Faites de la public
Maintenant
Inscription sur Facebook
L'Alpage – Les Voiles du Nant
147 J'aime · 60 personnes en parlent
J'aime
Message
€€ (10-30) · Restaurant/Café
Sommet Altispace. 73260 Les Avanchers. Rhone-Alpes. ...
04 79 09 26 90
À propos
Photos
147
Mentions J...
Publications d'a...
Message sur le mur
Photo/vidéo
Exprimez-vous
Partager
Stéphanie Béclin ▸ L'Alpage – Les Voiles du Nant
26 février
restaurant agréable vue magnifique le personnel super gentil restaurant dune



Intégrer les réseaux sociaux

Retrouvez-nous sur Facebook

Inscription Créez un compte ou connectez-vous pour voir ce que vos amis aiment.

Fleurs d'avenir

J'aime 1 188

jeudi, à 08:25

Fleurs d'avenir a ajouté 4 photos à l'album Nos bouquets & compositions.

1,188 personnes aiment Fleurs d'avenir.

Jean-m Brigitte Hina Ophelie زهرة Creatic Aichata Loic Thierry Gwenn Alex Christe

Module social Facebook

Votre compte Créer un compte | Mot de passe oublié? Votre Email ••••••• ok

Votre panier 0 article(s)

BOUQUETS | NOS MAGASINS | NOUVEAUTÉS | PROMOTIONS | LOCATION DE DÉCORATION VÉGÉTALE | MARQUES

| ACCUEIL | CADRES VÉGÉTAUX | CADRE VÉGÉTAL CYLINDRIQUE | CADRE VÉGÉTAL CÉRAMIQUE | CADRE VÉGÉTAL CLASSIQUE DESIGNER MUR VÉGÉTAL ACCESSOIRES

Accès rapides

- ACCUEIL
- MON COMPTE
- MON PANIER
- COMMANDER
- CONDITIONS GÉNÉRALES
- CONTACTEZ-NOUS

Informations

- MURS VÉGÉTAUX
- VÉGÉTAUX STABILISÉS
- PLANTES DÉPOLUANTES
- GALERIE DE PHOTOS
- LA BOUTIQUE
- RÉSEAUX SOCIAUX
- INTERVIEW
- PRESSE
- NOS PRESTATIONS
- CHAÎNE YOUTUBE
- NOS PARTENAIRES

Chèques cadeaux

Accueil » Réseaux sociaux

Suivre @Fleursdavenir

Simon Bougamont
Fleursdavenir

Fleursdavenir Je suis entré en contact avec Eddy Derampe - Freelance informatique sur Viadeo : viadeo.com/s/aGl0M
14 hours ago · reply · retweet · favorite

Fleursdavenir Dites oui à la reconduction de l'aide alimentaire européenne ! Devenez un Airfooder sur theairfoodproject.com ! #airfood via @airfoodproject
15 hours ago · reply · retweet · favorite

Fleursdavenir RT @ausabotdevenus Dites oui à la reconduction de l'aide alimentaire européenne!Devenez 1 Airfooder sur theairfoodproject.com @AirfoodProject
16 hours ago · reply · retweet · favorite

Fleursdavenir RT @hairiche: Venez découvrir le site de Fleurs d'avenir fleursdavenir.com #Fleursdavenir via @Fleursdavenir
16 hours ago · reply · retweet · favorite

Join the conversation

Nous sommes sur Suivre le...

+1 +507

Fleurs d'avenir

A new sign for the florist : here is the page of the sign " Fleurs d'avenir " created by bougamont Simon via a shop " Au sabot...

Valenciennes. Moi uniquement

Identifiez-vous pour voir comment vous êtes connecté à Fleurs d'avenir

Linkedin

Recommend

Pinterest

J'aime 1 Tweeter 3 +1 4 Share 5



SoLoMo

Social	Local	Mobile
Partage et recommandations	Boutiques proximité, bons plans, deals	Géolocalisation, nomadisme





Facteurs de succès et éléments incontournables de votre stratégie e-commerce

LE WEB DE DEMAIN





Connaître ses « clients » et le profil des utilisateurs du site

La démarche « Web 1 » …



La démarche « Web 2.0 » …







Informer et dialoguer avec la clientèle

Un outil de marketing électronique pour l'entreprise



Animer l'espace marchand



Un outil de mise en scène de son espace marchand et de son savoir-faire

"Vendre" des produits ou des services

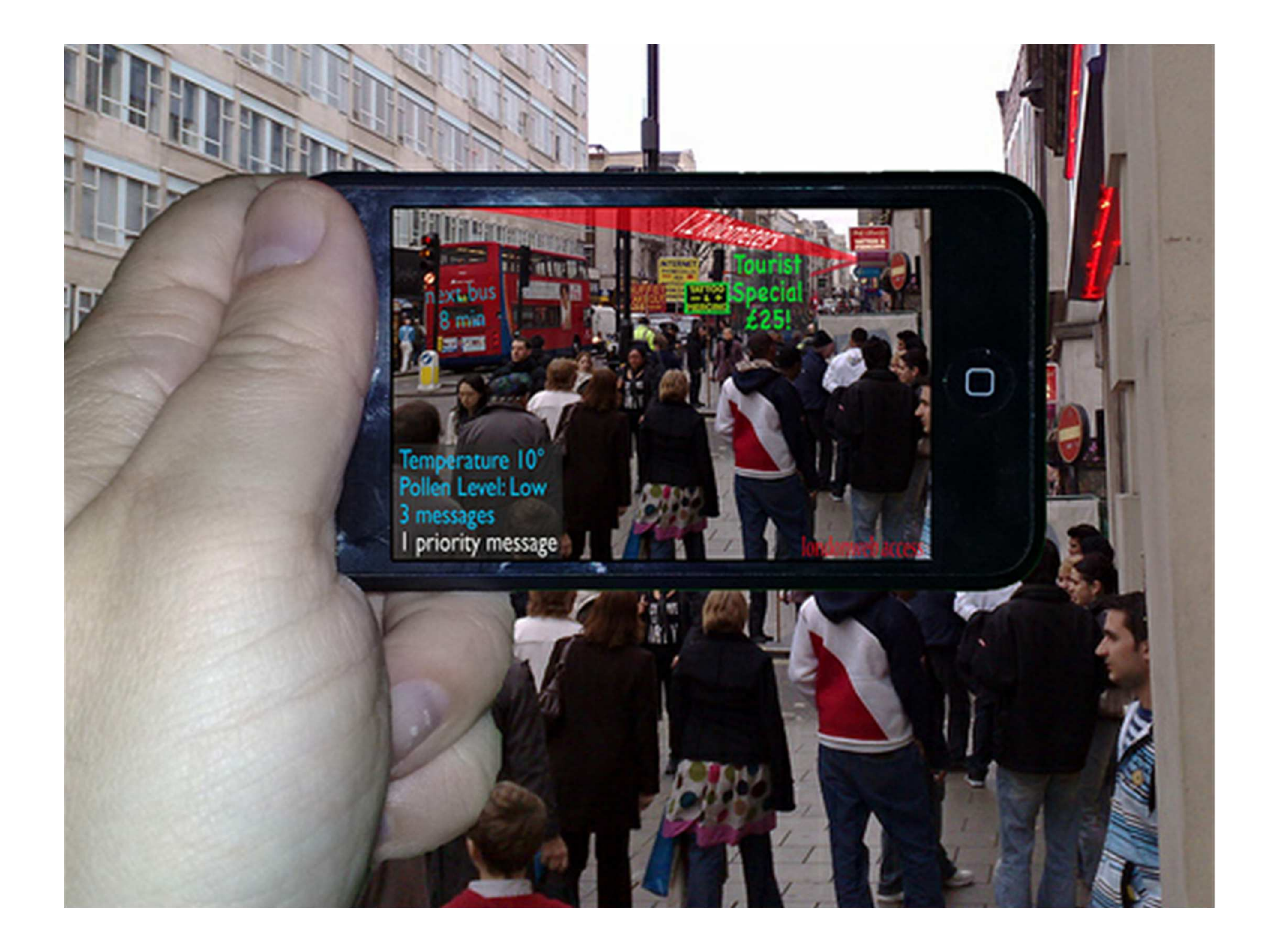
Un outil de « vente à distance » et de commercialisation de ses produits










next bus
8 min
Tourist
Special
£25!
Temperature 10°
Pollen Level: Low
3 messages
1 priority message
londonweb access



Boutique | Chaussettes | L' abonnement | Smarter Socks | Sous-vêtements & Chemises | L'entreprise

L' abonnement | Panier



Connaissez-vous l'abonnement original pour chaussettes?



L'abonnement est né

L'idée de l'abonnement de chaussettes est née suite à un instant d'embarras lors d'une cérémonie du thé, dans la pure tradition japonaise.

L'idée

L'abonnement cadeau

L'abonnement cadeau: Libérez vos amis, votre parenté et vos connaissances des problèmes de chaussettes. Vous pouvez aussi offrir l'abonnement de chaussettes.

L'abonnement cadeau

Un abonnement utile

L'abonnement: Vous choisissez le type de chaussettes et le rythme des livraisons. Vos chaussettes vous seront alors régulièrement livrées directement chez vous.

L'abonnement

Choisir un abonnement

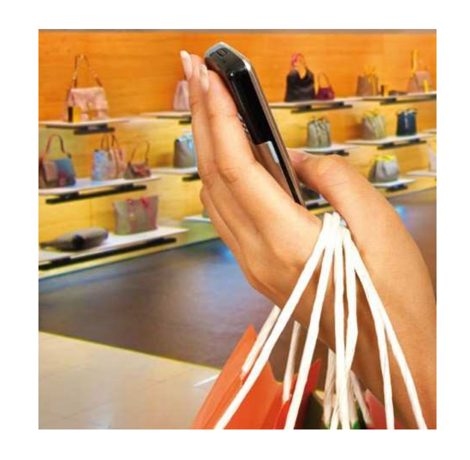
Commander: En 1999 nous avons lancé l'abonnement de chaussettes. Aujourd'hui, nous livrons des chaussettes à plus de 60 000 clients dans 75 pays.

Boutique

Choisissez un rasoir au poil !

Bon, ok le jeu de mots est un peu facile. Il n'empêche : la sélection est belle.





Quand la technologie entre dans le point de vente…



OUI
NIDE
IOU





Bertrand GAUTHIER

Direction du pôle Economie numérique et Communication

www.cefac.com









Internet, médias sociaux, smartphone…

Agir sur votre environnement numérique
Développer votre chiffre d’affaires

18 mars 2013

